

ZMENY PRAVIDIEL UCI PLATNÉ OD 08.02.2021  
(úprava z 08.02.2021)

# ČASŤ 1 VŠEOBECNÉ USTANOVENIA CYKLISTIKY

## Kapitola I LICENČNÝ PORIADOK

### § 4 Rozhodcovia

**1.1.064** Aktívna kariéra medzinárodného rozhodcu končí 31. decembra v roku, v ktorom dovŕši 70 rokov.

~~Avšak, pre sálovú cyklistiku, kariéra medzinárodného rozhodcu končí 31. decembra v roku, v ktorom dovŕši 65 rokov.~~

*(text upravený 1.01.07; 1.02.11; 1.10.11; 8.02.21).*

### § 7 Rôzne

**1.1.090** 1. Sponzorstvo stávkovými spoločnosťami (vrátane národných lotérií) je zakázané, ak stávková spoločnosť vlastní akékoľvek akcie alebo akékoľvek zmluvné dojednania, ktoré jej udeľujú právo priamo alebo nepriamo sa zúčastňovať na riadení alebo rozhodovaní príslušného organizátora, tímu alebo držiteľa licencie, okrem prípadov, keď prevádzkovateľ stávok sa zdrží usporiadania stávok vo vzťahu k pretekom príslušného organizátora alebo vo vzťahu k pretekom, na ktorých sa príslušný tím alebo držiteľ licencie zúčastňuje, **a pokiaľ ide o akékoľvek ďalšie cyklistické podujatie, je v súlade so zoznamom povolených stávok vypracovaným riadiacim výborom UCI.**

2. Vo všetkých ostatných prípadoch je sponzorstvo stávkovými spoločnosťami povolené za predpokladu, že sponzor dodržiava zoznam povolených stávok vypracovaný riadiacim výborom UCI. Je preto zakázané sponzorovanie stávkovými spoločnosťami, ktoré organizujú stávky na podujatia, ktoré nie sú uvedené v uvedenom zozname, a / alebo druhy stávok, ktoré nie sú na zozname.

3. Okrem toho každý organizátor, tím alebo držiteľ licencie, ktorý chce byť sponzorovaný stávkovou spoločnosťou:

- zabezpečiť aby bol prevádzkovateľ stávok je pridelený k jednému alebo viacerým príslušným národným monitorovacím orgánom na reguláciu a dohľad nad športovými stávkami a má oprávnenie na organizovanie stávok v súlade s definíciami Dohovoru Rady Európy o manipulácii so športovými súťažami. V prípade absencie monitorovacieho orgánu pre dohľad nad športovými stávkami v krajine alebo krajinách, v ktorých je prevádzkovateľa stávok pridružený, môže UCI povoliť takéto sponzorstvo

za predpokladu, že prevádzkovateľ stávok je zmluvne pridelený k monitorovacej agentúre schválenej UCI a ktorá súhlasí s poskytovaním správ týkajúcich sa atypických alebo podozrivých stávok UCI.

- zabezpečiť, aby akákoľvek takáto sponzorská zmluva výslovne zakazovala stávkovej spoločnosti i) zhromažďovanie dôverných informácií a / alebo akýchkoľvek iných informácií, ktoré by sa mohli použiť na manipuláciu s cyklistickou udalosťou, a ii) účasť na akomkoľvek rozhodnutí športovej povahy.

4. Organizátori, tímy, alebo držiteľia licencií, ktorý chcú byť sponzorované stávkovou spoločnosťou, poskytnú dokumentáciu, ktorá potvrdzuje súlad s vyššie uvedenými podmienkami, spolu s ich žiadosťou o registráciu pred UCI alebo národnou federáciou, ak je to použiteľné, a ako to určujú príslušné ustanovenia. V prípade, že organizátor, tím, alebo držiteľ licencie je už zaregistrovaný v čase, keď si želá získať sponzorstvo prevádzkovateľom stávok, dokumentácia musí byť bezodkladne predložená na schválenie UCI alebo národnej federácii a v každom prípade najneskôr dva mesiace pred pretekmi, počas ktorých organizátor, tím, alebo držiteľ licencie chce zviditeľniť prevádzkovateľa stávok.

*(text upravený 11.02.20; 08.02.21).*

## Kapitola II PRETEKY

### Sekcia 1: administratívne ustanovenia

#### § 1 Kalendár

**1.2.006** Každý rok, organizátori musia požiadať svoje národné federácie o zaradenie ich pretekov do svetového alebo kontinentálneho kalendára.

Vyplnením svojej žiadosti sa organizátor zaväzuje riadiť sa stanovami a pravidlami UCI.

Organizátor pretekov v cyklokrose, MTB alebo BMX, ktoré sú zaradené do národného kalendára a ktorých sa zúčastnia pretekári troch alebo viacerých federácií zo zahraničia, dvoch zahraničných federácií pre preteky na dráhe, triale alebo sálovej cyklistike, pre ďalší rok musia žiadať zaradiť svoje preteky do medzinárodného kalendára. Tieto preteky nemôžu byť zaradené do národného kalendára, iba v prípade, že ich zaradenie do medzinárodného kalendára bolo zamietnuté.

Organizátor para-cycling pretekov, ktorých sa zúčastnia pretekári viacerých zahraničných federácií, podľa článku 16.18.003, musí žiadať zaradiť svoje preteky do medzinárodného kalendára.

Pre cestné preteky, Národné federácie musia podať svoje žiadosti o zaradenie do UCI, zároveň aj v kópii svojim kontinentálnym konfederáciám nie neskôr ako 1. júla predchádzajúceho

roku, kedy o svoje zaradenie žiadajú. **Pre preteky na dráhe, konečný termín je stanovený na 1. mája.** Pre sálovú cyklistiku, cestnú paracycling a cyklistiku pre všetkých, konečný termín je stanovený na 1. júla. Pre MTB, BMX, BMX Freestyle a trial, dátumom je posledný piatok v júli a pre ~~dráhu~~, dráhovú paracycling a cyklokros, konečný termín je stanovený na 15. decembra.

Žiadosti národných federácií musia byť vyplnené podľa inštrukcií daných UCI administratívou a v každom prípade tak potvrdia, že organizátor sa zaväzuje dodržiavať stanovy a pravidlá UCI.

Ak sa preteky konajú na území viacerých štátov, preteky budú zaradené do kalendára iba so súhlasom federácií všetkých príslušných krajín.

Ak federácia nezašle žiadosť o zaradenie do kalendára, organizátor pretekov sa môže obrátiť priamo na UCI.

*(text upravený 1.06.98; 1.01.03; 1.01.04; 1.01.05; 1.07.09; 1.07.12; 25.02.13; 1.07.13; 1.01.16; 1.01.17; 8.02.18; 1.07.18; 08.02.21).*

## Sekcia 2: organizácia pretekov

*(číslovanie článkov zmenené 1.01.05)*

### § 5 Pozvanie – prihlášky

#### Všeobecné princípy

- 1.2.048** (N) Ak nie je inak špecifikované, organizátor má slobodnú voľbu si vybrať akýkoľvek tím alebo pretekárov na svoje podujatie, bez žiadnych ďalších požiadaviek braných do úvahy, čo sa týka výberu národnosti.

Bez toho, aby boli dotknuté ustanovenia týkajúce sa pretekov MTB, BMX, sálovej cyklistiky, paracycling, dráhovej cyklistiky, **trialu**, cyklokrosu, cyklistiky pre všetkých a kategórie Masters, organizátorom pretekov registrovaných v medzinárodnom kalendári nie je povolené žiadať od pretekárov a/alebo tímu žiadny účastnícky poplatok (príspevok na náklady, štartovné, atď.).

*(text upravený 1.01.02; 1.01.04; 1.01.05; 23.09.05; 1.02.07; 1.07.11; 1.07.13; 5.03.18; 1.07.18; 08.02.21).*

- 1.2.052** Národné, regionálne a klubové tímy, ich pretekári sa nemôžu zúčastniť pretekov v zahraničí, pokiaľ nedostanú písomnú autorizáciu vydanú ich federáciou (okrem tímov a pretekárov z tej istej federácie ako je organizátor). Táto autorizácia musí obsahovať dátum platnosti a mená týkajúcich sa pretekárov.

Táto podmienka sa nevzťahuje pre pretekárov zmienených v ustanoveniach článku 2.1.011.

Ustanovenia tohto článku sa nevzťahujú na pretekárov, ktorí sa zúčastňujú

cyklokrosovéch pretekoch, MTB pretekoch a pretekoch BMX, a-BMX freestyle, alebo trialových pretekoch.

(text upravený 1.01.01; 1.01.04; 1.01.05; 1.07.18; 01.01.21; 08.02.21).

## § 9 Ceny

**1.2.071** ~~Nie viac ako 30 dní pred pretekmi, organizátor pretekoch vloží na účet svojej národnej federácie čiastku pokrývajúcu celkovú výšku cien. Národná federácia musí zabezpečiť, aby tieto ceny boli vyplatené.~~

~~Platba môže byť nahradená bankovou zárukou; v tomto prípade výhry budú vyplácané organizátorom.~~

Organizátor podujatia je zodpovedný za vyplatenie cien pretekárom / tímom. Národné federácie však môžu ustanoviť, aby im organizátori vyplatili ceny pred podujatím, aby mohli pristúpiť k vyplateniu cien alebo požadovať, aby organizátor zložil bankovú zárukou na celkovú sumu cien. Národné federácie môžu takéto požiadavky uložiť pri akomkoľvek podujatí, ktoré sa bude konať na jej území.

Ako výnimku z prvého odseku UCI môže stanoviť, že organizátor uhradí ceny na osobitný bankový účet ako súčasť centralizovanej platformy na distribúciu cien a spravuje ho UCI alebo tretia strana určená UCI.

V takom prípade:

- Ak je to aplikovateľné, organizátor je zodpovedný za zrážanie daní v súlade s daňovými zákonmi v krajine podujatia. V prípade zadržania daní je organizátor zodpovedný za poskytnutie všetkých príslušných daňových osvedčení (prostredníctvom elektronického odoslania na platformu).
- Platba organizátora na centralizovaný bankový účet zahŕňa všetky peniaze za výhru po odpočítaní prípadných zrážkových daní;
- Táto platba sa uskutoční pri splnení záväzkov týkajúcich sa splnenia zrážkovej dane, a to najneskôr 45 dní po podujatí;
- V prípade, že osobitnému subjektu (ako je národná federácia alebo asociácia pretekárov) bude uložená zákonná povinnosť riešiť zrážkové dane v mene organizátora, UCI dá tomuto subjektu inštrukcie o podmienkach, ktoré je potrebné dodržať v súvislosti so zrážkou daní a prevodu cien.

(text upravený 1.02.19; 23.10.19; 08.02.21).

**1.2.072** Ceny budú príjemcom alebo ich zástupcom vyplatené najneskôr do 90 dní po skončení pretekoch.

Avšak ~~národné federácie alebo~~ v prípade centralizovanej platformy, - UCI môže zadržať platby až dovtedy, kým sa presvedčia, že pretekári oprávnení na ceny nemôžu byť diskvalifikovaní v dôsledku porušenia antidopingových pravidiel spáchaného v súvislosti s týmito pretekmi ~~dočasne pozastavenú~~

~~činnosť kvôli nepriaznivému analytickému výsledku~~ alebo následne nebudú diskvalifikovaní ~~kompetentným rozhodovacím orgánom disciplinárnou komisiou UCI~~. Pokiaľ ide o antidoping, UCI musí požiadať o overenie ~~Cyklistickú antidopingovú organizáciu~~ Medzinárodnú testovaciu agentúru (ITA) výhradne v súvislosti s pretekmi, na ktoré bol iniciovaný a nariadený tento odber vzoriek.

V prípade podujatí, ktoré nie sú zahrnuté v centralizovanej platforme, je organizátor podujatia zodpovedný za vyžiadanie overenia u príslušného rozhodovacieho orgánu, ktorý je schopný diskvalifikovať pretekára, skôr ako pristúpi k vyplateniu cien.

Predovšetkým tam, kde sa uskutočnilo testovanie počas pretekov, organizátor podujatia požiada o overenie antidopingovú organizáciu, ktorá iniciovala a nariadila odber vzoriek.

*(text upravený 1.02.19; 01.02.21).*

## Kapitola III ŠPORTOVÉ VYBAVENIE

### § 4 Líderské dresy

**1.3.053** (N) Reklama na líderských dresoch je rezervovaná pre organizátora pretekov.

Avšak, sú vyhradené miesta pre použitie pretekárov / tímov, ako je opísané v brožúre „Vizuálne pokyny pre dresy UCI“ zverejnenej na webovej stránke UCI ~~na hornej časti prednej a zadnej časti dresu, v obdĺžniku 32 cm vysokom a 30 cm širokom, na bielom pozadí v jeho spodnej časti vysokej~~

~~22 cm, musí byť vyhradená tímom pre ich použitie. Horná vodorovná časť obdĺžnika sa zhoduje s najnižším bodom goliera dresu.~~ Hlavný partner(i) tímu tam môže byť umiestnený(i), na rozdiel od všetkých ostatných reklám.

Toto ustanovenie platí aj pre nosenie líderskej kombinézy, ~~kde sú vyhradené miesta pre použitie pretekárov / tímov v spodnej časti krátkych nohavíc kombinézy, ako je opísané v brožúre „Vizuálne pokyny pre dresy UCI“ zverejnenej na webovej stránke UCI na každej nohe, musí byť rezervovaná pre tímovú reklamu v horizontálnom páse širokom 9 cm.~~

*(text upravený 1.01.00; 1.01.05; 1.01.16; 08.02.21).*

#### UCI poháre, série a klasifikácie

**1.3.055** 1. Dizajn líderských dresov pre UCI poháre, série a klasifikácie je **bis** stanovený UCI a je jej exkluzívnym vlastníctvom. Tieto dresy nemôžu byť reprodukované bez autorizácie UCI.

Nemôžu byť menené, okrem reklamného miesta určeného pre tím držiteľa.

2. Reklamy na líderských dresoch pre UCI poháre, série a klasifikácie sú rezervované pre UCI.

Avšak, sú vyhradené miesta pre použitie pretekárov / tímov, ako je opísané v brožúre „Vizuálne pokyny pre dresy UCI“ zverejnenej na webovej stránke UCI ~~na hornej časti prednej a zadnej časti dresu, v obdĺžniku 32 cm vysokom a 30 cm širokom, na bielom pozadí v jeho spodnej časti vysokej 22 cm, musí byť vyhradená tímom pre ich použitie.~~ Hlavný partner (i) tímu tam môže byť umiestnený, na rozdiel od všetkých ostatných reklám.

Toto ustanovenie platí aj pre nosenie líderskej kombinézy, kde sú vyhradené miesta pre použitie pretekárov / tímov v spodnej časti krátkych nohavíc kombinézy, ako je opísané v brožúre „Vizuálne pokyny pre dresy UCI“ zverejnenej na webovej stránke UCI ~~na každej nohe, musí byť rezervovaná pre tímovú reklamu v horizontálnom páse širokom 9 cm.~~

3. Držiteľ líderskeho dresu je oprávnený prispôbiť farbu jeho krátkych nohavíc k farbe tohto dresu.

4. Pri etapách časovkách, lídri môžu nosiť aerodynamické dresy alebo kombinézy svojich tímov, ak im UCI neposkytne aerodynamický dres alebo kombinézu.

*(text upravený 1.01.05; 1.09.05; 1.01.06; 1.01.09; 1.07.17; 08.02.21).*

## § 5 Dresy národného tímu

**1.3.057** ~~Nasledovné reklamné plochy na národnom drese sú povolené:~~

- ~~predná časť dresu: 2 obdĺžnikové zóny o veľkosti maximálne 80 cm<sup>2</sup>;~~
  - ~~zadná časť dresu: obdĺžnikový pás maximálne 20 cm vysoký;~~
  - ~~oblasť zahŕňajúca ramená a rukávy: pás maximálne 9 cm vysoký;~~
  - ~~na stranách dresu: 9 cm široký pás;~~
  - ~~na stranách krátkych nohavíc: 9 cm široký pás;~~
  - ~~zadná časť krátkych nohavíc: obdĺžnikový pás 20 cm vysoký;~~
- ~~štitok výrobcu (30 cm<sup>2</sup>) sa môže objaviť len raz na drese a raz na každej nohe krátkych nohavíc.~~

Reklama, ako je uvedené ~~vyššie~~ v brožúre „Vizuálne pokyny pre dresy UCI“ zverejnenej na webovej stránke UCI, sa použije na základe uváženia národnej federácie. Reklama na drese a krátkych nohaviciach sa môže líšiť od jedného pretekára k druhému.

Dizajn dresu a krátkych nohavíc sa môže líšiť od jednej kategórie pretekárov ku druhej.

Reklama na ochranných nohaviciach nosených na súťažiach zjazd MTB, cyklotrialu a BMX nie je predmetom obmedzenia reklamy na krátkych nohaviciach.

Dodatčne sa môže objaviť meno pretekára na zadnej časti dresu.

Hore uvedené opatrenia sa tiež vzťahujú aj na ostatné časti oblečenia nosených počas súťaže (pláštenky, bundy, atď.).

(text upravený 1.01.00, 1.01.03, 1.1.04, 01.01.05; 01.01.17; 8.02.18; 08.02.21).

**1.3.058** Reklamné plochy sú rezervované pre použitie pre národné federácie okrem nasledovných prípadov:

a) svetový pohár na dráhe

pre pretekárov, ktorí patria do tímu registrovaného UCI, reklamné priestory sú vyhradené pre tím, s výnimkou obdĺžnikovej zóny 64 cm<sup>2</sup> na prednej strane dresu, ktorá je vyhradená pre národnú federáciu.

b) cyklokros Svetový pohár

[text presunutý do článku 5.3.010]

c) BMX majstrovstvá sveta, kontinentálne majstrovstvá a challenger-e.

~~V prípade, že pretekár má jedného alebo viac sponzorov, obdĺžnik o výške 10 cm na prednej časti dresu je vyhradený pre ich použitie. V takomto prípade tieto obdĺžniky predstavujú jediné možné reklamné plochy na týchto častiach dresu. Ak, a iba vtedy, ak nie je na drese žiadna reklama pre sponzorov pretekára, národná federácia môže využiť dve obdĺžnikové zóny 64 cm<sup>2</sup> na prednej časti dresu. Ostatné reklamné plochy na drese (pásky na ramenách, rukávoch a bokoch) sú vyhradené v prvom rade pre národnú federáciu.~~

~~Každý pretekár, ktoré získal UCI trvalé číslo (ako je uvedené v § 10, časti 6 pravidiel UCI), musí si vytlačiť číslo na svoj drese podľa nasledujúceho pravidla:~~

~~A. Farba čísla musia byť v silnom kontraste s farbou pozadia.~~

~~B. Vzdialenosť medzi číslicami musí byť 1,5cm~~

~~C. Minimálna výška čísla musí byť 20 cm~~

~~D. Šírka čísel musí byť:~~

~~– Minimálne 10 cm pre jednu číslicu čísla~~

~~– Minimálne 20 cm pre dve číslice čísla~~

~~– Minimálne 25 cm pre tri číslice čísla~~

~~E. Musí byť minimálne 5 cm voľného priestoru bez reklamy okolo čísla.~~

~~F. Ako možnosť, musí sa zobrazovať jeho priezvisko križom cez ramená, ponad číslo.~~

Všetky podrobnosti týkajúce sa reklamy, log a permanentného čísla UCI sú opísané v brožúre „Vizuálne pokyny pre dresy UCI“ zverejnenej na webovej stránke UCI.

(text upravený 17.07.98, 01.01.05, 14.10.08, 19.06.09; 1.07.18; 08.02.21).

## § 6 Dres majstra sveta

**1.3.063** Majstri sveta musia nosiť majstrovský dres na všetkých súťažiach v disciplíne, špecialite a kategórii, v ktorej titul získali, a na žiadnej inej súťaži, až do večera dňa pred začiatkom nasledujúceho vydania majstrovstiev sveta v tejto disciplíne, špecialite a kategórii.

Majster sveta v časovke jednotlivcov nie je oprávnený nosiť dres Majstra sveta na pretekoch v časovke družstiev.

Na 6-dňových pretekoch, iba majstri sveta z bodovacích pretekov dvojíc môžu nosiť majstrovský dres, aj keď majstrovská dvojica nejazdí spolu.

V para-cycling, pre Tandemy (B), Tímovú štafetu (TR) a Tímový šprint (TS), iba majstri sveta musia nosiť dúhový dres, aj keď pár alebo tím sa následne rozpadne.

Ak na neindividuálnych podujatiach v sálovej cyklistike nie je jeden z členov družstva majstrom sveta, nesmie mať dres majstra sveta žiadny pretekár.

V Cycling Esports UCI definuje dres majstra sveta ako majúci dva stavy; 1) fyzický a 2) virtuálny. Dúhový dres ako taký musí byť oblečený na podujatiach Cycling Esports (fyzický stav), a to v reálnom živote aj v pretekoch na diaľku, a v hre prostredníctvom digitálneho avatara (virtuálny stav). Povinnosť nosiť dres majstra sveta vo virtuálnom stave naďalej závisí od vytvorenia takéhoto digitálneho avatara príslušnými platformami Cycling Esports.

Dres Majstra sveta musí byť nosený pri každej príležitosti s verejnou publicitou, najmä počas súťaží, slávnostného odovzdávania cien, tlačových konferencií, televíznych interview, autogramiády, fotografovania a iných príležitostí.

*(text upravený 1.01.05, 1.01.06, 1.10.10, 01.07.12, 1.10.13; 11.02.20; 12.06.20; 08.02.21).*

**1.3.064** Bez toho, aby bol dotknutý odsek 2 nižšie, iba aktuálny majster sveta môže nosiť dúhové lemovanie na jeho športovom vybavení (ako je bicykel, prilba, tretry), podľa technických špecifikácií uvedených v brožúre „Vizuálne pokyny pre dresy UCI“ zverejnenej na webovej stránke UCI ~~ktoré mu budú zaslané od UCI~~. Avšak, môže používať športové vybavenie nesúce dúhové lemovanie iba na súťažiach v disciplíne, špecialite a kategórii, v ktorej titul získali, a na žiadnej inej súťaži.

Aktuálny majster sveta v časovka jednotlivcov je oprávnený používať



dúhové pásy na jeho časovkárskom bicykli na časovkách jednotlivcov a na časovkách družstiev.

Keď už nie je aktuálnym držiteľom titulu majstra sveta, pretekár môže nosiť dúhové lemovanie na golieri a rukávoch svojho dresu, okrem akéhokoľvek iného zariadenie, presne podľa technické špecifikácie uvedenej v brožúre „Vizuálne pokyny pre dresy UCI“ ~~zverejnenej na webovej stránke UCI ktoré mu budú zaslané od UCI~~. Avšak, takýto dres môže nosiť iba v disciplíne, špecialite a kategórii, v ktorej titul získal, a na žiadnej inej súťaži. V súlade s ustanoveniami 1.3.056 a 1.3.059, nie je oprávnený pridať si dúhové lemovanie na svoj národný dres.

Akéhokoľvek športové vybavenie, pred výrobou, nesúce dúhové lemovanie musí predložené UCI na schválenie.

*(text upravený 01.01.05, 09.01.05, 24.09.07, 1.10.10, 1.01.15; 08.02.21).*

- 1.3.067** Majster sveta je oprávnený umiestniť si na svoj majstrovský dres reklamu nasledujúci deň po oficiálnom ceremoniáli.

Presné umiestnenie reklamy je definované v brožúre „Vizuálne pokyny pre dresy UCI“, ktorú UCI poskytne každej národnej federácii, ktorej pretekár sa stane majstrom sveta, **respektíve zverejní na webovej stránke UCI**.

Nositeľ dresu majstra sveta je oprávnený prispôsobiť si farbu krátkych nohavíc k dresu majstra sveta.

*(text upravený 1.01.01; 1.10.10; 12.06.20; 08.02.21).*

## § 7 Dres národného majstra

- 1.3.069** Špecifiká týkajúce sa dizajnu dresu národného majstra sú popísané v brožúre „Vizuálne pokyny pre dresy UCI“, ktorá je k dispozícii na internetových stránkach UCI. ~~Tieto špecifiká sú použiteľné pre všetky disciplíny.~~

Pred výrobou, dizajn dresu národného majstra (farby, vlajky, kresba) duplikovaný pretekárom, ktorý titul získal, musí byť schválený príslušnou národnou federáciou a musí rešpektovať zodpovedajúce rozloženie.

Každá národná federácia, musí mať svoj dizajn národného dresu pre každú disciplínu zaregistrovaný na UCI najmenej 21 dní pred príslušnými národnými majstrovstvami.

Nositeľ dresu národného majstra je oprávnený prispôsobiť si farbu krátkych nohavíc k dresu národného majstra.

Avšak, na základe predchádzajúceho súhlasu príslušnej národnej federácie a namiesto nosenia tradičného dresu národných majstrov v zmysle článku 1.3.068, národní majstri v MTB DHI, MTB 4X, MTB Enduro a BMX majú možnosť používať odlišný dres národného majstra, ktorého rukáv na ľavej

paži reprezentuje národnú vlajku pretekára. Žiadna reklama nie je povolená na ľavom rukáve dresu národného majstra. Okrem rukáva ľavého ramena a bez toho, aby boli dotknuté ustanovenia článku 1.3.026 až 1.3.044, zvyšné plochy (napr. predná a zadná časť, pravý rukáv) sú nechané k dispozícii pretekárom pre svojich obvyklých sponzorov. Špecifikácie sú popísané v brožúre „Vizuálne pokyny pre dresy UCI“ dostupnej na internetových stránkach UCI.

*(text upravený 1.01.01; 1.01.04; 1.10.10; 1.07.11; 1.01.20; 08.02.21)*

## § 8 Dres kontinentálneho majstra

**1.3.070** Ak na kontinentálnych majstrovstvách sa udeľuje dres, môžu ho pretekári nosiť na všetkých súťažiach v disciplíne, špecialite a kategórii, v ktorej titul získali a na žiadnej inej súťaži, až do večera dňa pred začiatkom nasledujúceho vydania kontinentálnych majstrovstiev danej disciplíny, špecializácie a kategórie.

Kontinentálne konfederácie, podľa svojho uváženia, môžu prikázať nosenie dresu kontinentálneho majstra v disciplíne, špecialite a kategórii. Ak v pretekoch Madison nie je jeden z dvojice kontinentálnym majstrom, obaja pretekári musia mať ten istý tímový dres.

Oprávnené reklamné plochy sú ~~opísané v brožúre „Vizuálne pokyny pre dresy UCI“ zverejnenej na webovej stránke UCI identické s tými, ktoré platia pre dres majstra sveta.~~

Dizajn dresu kontinentálneho majstra (farby, vlajka, kresby) duplikovaný pretekárom, ktorý titul získal, musí byť schválený príslušnou kontinentálnou konfederáciou a musí rešpektovať posledné rozloženie.

*(text upravený 1.01.04, 1.01.05, 9.01.05; 1.07.17; 23.10.19; 12.06.20; 08.02.21)*